

NOTI

NOTI ist eine Möbelmarke, die in Polen produziert wird und seit 20 Jahren auf dem Markt präsent ist. Sie steht nicht nur für verantwortungsbewusstes Design, sondern vor allem auch für eine Familiengeschichte. Seit dem Jahre 2005 realisierte der Gründer der Firma Ryszard Balcerkiewicz konsequent seine Regel „Vor allem Design“ und schuf Möbel mit zeitloser, einfacher, eleganter Form, wobei er vor allem auf ihre Funktionalität, ihren Komfort und ihre Haltbarkeit setzte.

Design wurde bei NOTI von Anfang an als bewusster Entwurf verstanden, in dem Funktion, Bedürfnisse und Lebensstil des künftigen Anwenders sowie die Qualität der ausgewählten Materialien und des manuell ausgeführten Produkts eine harmonische Einheit darstellen.

Bei NOTI schaffen wir stilistisch differenzierte, originelle Sofas, Sessel, Polsterhocker, Stühle und Tische aus hochwertigen Materialien für Wohnbereiche, Büros und öffentliche Räume. Was uns unterscheidet, ist unsere Flexibilität beim Angebot von Formen und Größen, Modularität und Systemen sowie das breite Angebot von Stoffen, was es Architekten, Bauherren und Individualkunden ermöglicht, Räume zu erschaffen, die ganz an ihre eigenen Bedürfnisse angepasst sind. Im gesamten Herstellungsprozess der Möbel schätzen wir nicht nur die Herkunft der Materialien, sondern vor allem auch die Handarbeit unserer erfahrenen polnischen Handwerker, was im Ergebnis zu Erzeugnissen von höchster Qualität führt.

NOTI ist eine Marke mit Geschichte, die von Menschen mit Leidenschaft geschaffen wird. Alle Kollektionen entstehen in Zusammenarbeit mit den besten Designern, die in den gesamten Prozess der Herstellung und Markteinführung der Produkte eingebunden sind. Unsere Designer sind anerkannte Autoren ausgezeichneter Entwürfe, Kuratoren von Ausstellungen sowie Dozenten an polnischen und internationalen Hochschulen.

Bei NOTI suchen wir ständig nach neuen Ideen, Talenten und innovativen technologischen Lösungen. Wir beobachten sorgfältig die sich ändernden Bedürfnisse der Anwender und erkennen schnell die sich dynamisch ändernde Welt. Wir sorgen uns um die Umwelt und leiten ökologische Maßnahmen ein, indem wir Produkte, Dienstleistungen und Technologien verwenden, die das Ausmaß der Einwirkungen auf die Umwelt sowie den Verbrauch an Energie, Rohstoffen und Materialien beschränken.

Wir lieben es, über unsere funktionellen, intelligent entworfenen Kollektionen zu reden, wir sind offen für Dialog und Partnerschaft. Wir arbeiten mit Hochschulen und Studenten zusammen, die nicht nur die Möglichkeit erhalten, ihre Entwürfe vorzustellen, sondern auch aktiv am Prozess der Entstehung von Prototypen und späteren Produktion teilzunehmen. Dies ist eine Chance für junge Designer, ihre ersten Schritte im Beruf zu gehen – aber auch ein großer Wert für unsere Firma. Dadurch nimmt NOTI aktiv an der Gestaltung einer Umgebung teil, in welcher sich junge Talente entwickeln und kühne Ideen realisieren können, die eine Visitenkarte des polnischen Möbeldesigns darstellen.

Schönes und funktionelles Design und manuelle Herstellung sind Eigenschaften, die oftmals in der Branche auf hohe Anerkennung stießen. Die Kollektionen von NOTI werden regelmäßig in den wichtigsten Designerwettbewerben in Polen und im Ausland nominiert und ausgezeichnet. Sie sind unter Kunstkritikern, Journalisten, Architekten und Innenausstattern wohl bekannt.

Die Marke NOTI ist gleichzeitig ein Synonym für geschäftliche Verantwortung, die wir konsequent durch sorgfältig ausgewählte Lieferanten und Maßnahmen zugunsten der lokalen Gesellschaft umsetzen.