

NOTI

NOTI to marka mebli produkowanych w Polsce, istniejąca na rynku od 16 lat. Kryje się pod nią nie tylko odpowiedzialne projektowanie, ale przede wszystkim rodzinna historia. Od 2005 roku założyciel firmy Ryszard Balcerkiewicz konsekwentnie realizował swoją zasadę „po pierwsze design”, tworząc meble o ponadczasowej, prostej, eleganckiej formie, stawiając na ich funkcjonalność, komfort i trwałość.

Design w NOTI od początku postrzegany jest jako świadome projektowanie, w którym funkcja, potrzeby i styl życia przyszłego użytkownika, a także jakość wyselekcjonowanych materiałów i ręcznie wykonanego produktu tworzą harmonijną całość. Ta idea kontynuowana jest przez kolejne pokolenie w osobie obecnego Prezesa, Bartosza Bejnarowicza.

W NOTI tworzymy różnorodne stylistycznie, oryginalne sofy, fotele, pufy, krzesła i stoliki wykonane z wysokiej jakości materiałów, przeznaczone do przestrzeni mieszkalnych, biurowych i publicznych. To co nas wyróżnia to elastyczność w oferowaniu form i wielkości, modułowość i systemowość oraz szeroka oferta tkanin, pozwalająca architektom, inwestorom i klientom indywidualnym projektować wnętrza dopasowane do ich potrzeb. W całym procesie powstawania mebli cenimy nie tylko pochodzenie materiałów, ale przede wszystkim ręczną pracę naszych doświadczonych polskich rzemieślników, co składa się na końcowy efekt w postaci najwyższej jakości produktu.

NOTI to marka z historią tworzona przez ludzi z pasją. Wszystkie kolekcje powstają we współpracy z najlepszymi projektantami, którzy zaangażowani są w cały proces powstawania i wprowadzania produktu na rynek. Nasi projektanci to uznani autorzy nagradzanych projektów, kuratorzy wystaw czy wykładowcy na polskich i międzynarodowych uczelniach.

W NOTI nieustannie poszukujemy nowych idei, talentów i innowacyjnych rozwiązań technologicznych. Uważnie obserwujemy zmieniające się potrzeby użytkowników, dostrzegamy dynamicznie zmieniający się świat. Dbamy o środowisko podejmując działania proekologiczne, stosując produkty, usługi i technologie ograniczające skalę oddziaływania i zużycia energii, surowców i materiałów.

Lubimy rozmawiać o funkcjonalnych, inteligentnie zaprojektowanych kolekcjach, jesteśmy otwarci na dialog i partnerstwo. Współpracujemy z uczelniami i studentami, którzy mają możliwość nie tylko przedstawić swoje projekty, ale również uczestniczyć w procesie prototypowania i produkcji. To szansa dla młodych projektantów, by postawić swoje pierwsze kroki w zawodzie, jak również niezwykle cenna wartość dla firmy. Tym samym marka NOTI ma aktywny udział w współtworzeniu środowiska, w którym mogą rozwijać się młode talenty i realizować odważne idee, będące reprezentacją polskiego wzornictwa meblowego.

Piękny i funkcjonalny design oraz ręczne wykonanie to cechy, które wielokrotnie spotkały się z uznaniem branży. Kolekcje NOTI znajdują się regularnie w gronie nominowanych i nagradzanych produktów w najważniejszych konkursach designerskich w Polsce i za granicą, są rozpoznawalne i doceniane przez krytyków sztuki, dziennikarzy, architektów i stylistów wnętrz.

Marka NOTI to jednocześnie idea odpowiedzialności biznesowej, realizującej się konsekwentnie w starannie dobranych dostawcach jak i działaniu na rzecz lokalnej społeczności.